ประกาศสำนักการจราจรและขนส่ง กรุงเทพมหานคร

เรื่อง รับฟังความคิดเห็นร่างขอบเขต (TOR) โครงการให้สิทธิพัฒนาสื่อโฆษณาเชิงพาณิชย์ในโครงการรถโดยสารประจำทางด่วนพิเศษ (BRT) จำนวน ๑๔๗ ป้าย

กรุงเทพมหานคร โดยสำนักการจราจรและขนส่ง มีความประสงค์ดำเนินโครงการให้สิทธิเอกชนพัฒนาสื่อโฆษณาเชิงพาณิชย์ในพื้นที่สถานีรถโดยสารประจำทางด่วนพิเศษ (BRT) ซึ่งให้บริการตั้งแต่บริเวณสถานีสาทรถึงสถานีราชพฤกษ์ จำนวน ๑๒ สถานี เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์จากพื้นที่สื่อโฆษณาภายในสถานี บริเวณห้องพักผู้โดยสาร และบริเวณชานชาลาอย่างเหมาะสม โครงการดังกล่าวกำหนดให้เอกชนผู้ได้รับสิทธิสามารถหาประโยชน์เชิงพาณิชย์จากป้ายทั้งหมด ๑๔๗ ป้าย ตามตำแหน่งที่กรุงเทพมหานครกำหนด โดยผู้รับสิทธิจะต้องดำเนินการปรับปรุง ดูแลบำรุงรักษาป้าย และพื้นที่สื่อโฆษณาให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน รวมทั้งรับผิดชอบการดำเนินการเกี่ยวกับระบบไฟฟ้า ค่าบรรจบกระแสไฟฟ้า ค่ากระแสไฟฟ้า ภาษี และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องตลอดระยะเวลาของสัญญา และประกาศรับฟังความคิดเห็นเมื่อวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙ ถึง ๗ ตุลาคม ๒๕๖๙ จากนั้นคณะกรรมการจัดทำขอบเขตงานได้ดำเนินการแก้ไขขอบเขตงานตามความเหมาะสม เพื่อพิจารณาหาผู้รับสิทธิโครงการฯ ตามลำดับขั้นตอนต่อไป

ให้สิทธิเอกชนดำเนินการโครงการให้สิทธิบริหารจัดการ

๑. ประกวดราคาหาผู้รับสิทธิโครงการให้สิทธิพัฒนาสื่อโฆษณาเชิงพาณิชย์ในโครงการรถโดยสารประจำทางด่วนพิเศษ (BRT) จำนวน ๑๔๗ ป้าย ระยะเวลาสอดคล้องกับโครงการพัฒนาระบบการเดินรถโดยสารด่วนพิเศษ (BRT)

๒. ผู้ได้รับสิทธิโครงการให้สิทธิพัฒนาสื่อโฆษณาเชิงพาณิชย์ในโครงการรถโดยสารประจำทางด่วนพิเศษ (BRT) จำนวน ๑๔๗ ป้าย สามารถหาประโยชน์จากป้ายโฆษณาในตำแหน่งที่กำหนดไว้ภาคผนวก ก - ค เพื่อเป็นรายได้ในการดูแลบำรุงรักษา และปรับปรุงป้ายสื่อโฆษณา ประจำสถานีเดินรถประจำทางด่วนพิเศษ(BRT) ตามที่ทางกรุงเทพมหานครกำหนด และต้องจ่ายค่าให้สิทธิแก่กรุงเทพมหานครเดือนละไม่ต่ำกว่า ๗๕,๐๐๐ บาท ตลอดระยะเวลาของสัญญา

๓. ผู้รับสิทธิต้องดูแล และบำรุงรักษาป้ายสื่อโฆษณา จำนวน ๑๔๗ ป้าย ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานสวยงาม และมีความเป็นระเบียบอยู่เสมอ

๔. ผู้ยื่นข้อเสนอรับสิทธิโครงการฯ ต้องดำเนินการตามขอบเขตของงาน (TOR) โครงการให้สิทธิพัฒนาสื่อโฆษณาเชิงพาณิชย์ในโครงการรถโดยสารประจำทางด่วนพิเศษ (BRT) จำนวน ๑๔๗ ป้าย ตามที่แนบ

๕. เพื่อให้โครงการฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและสามารถให้สิทธิได้จริง กำหนดให้ผู้รับสิทธิรับฟังความคิดเห็นร่างขอบเขต (TOR)ฯ และกำหนดยื่นความคิดเห็นภายในวันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๙ ก่อนเวลา ๑๖.๓๐ น. ผู้ขอรับสิทธิสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ https://traffic.bangkok.go.th/ หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๓๕๔ ๑๒๒๕ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๙ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๙

ลงชื่อ

(นายวรพจน์ ธรรมชาติ)

ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการสำนักการจราจรและขนส่ง

รักษาราชการแทนผู้อำนวยการสำนักการจราจรและขนส่ง

- ร่าง -

ขอบเขตของงาน (TOR)

โครงการให้สิทธิพัฒนาสื่อโฆษณาเชิงพาณิชย์ในโครงการรถโดยสารประจำทางด่วนพิเศษ (BRT)

๑. ความเป็นมา

ด้วยผู้บริหารกรุงเทพมหานครมีนโยบายให้สำนักการจราจรและขนส่ง ดำเนินการให้สิทธิพัฒนาสื่อโฆษณาเชิงพาณิชย์ในโครงการพัฒนาระบบการเดินรถโดยสารประจำทางด่วนพิเศษ (BRT) เนื่องจากพื้นที่บนสถานีรถโดยสารยังไม่มีสื่อโฆษณาติดตั้ง ประกอบด้วย พื้นที่สื่อโฆษณาภายในสถานี พื้นที่สื่อโฆษณาบริเวณห้องพักผู้โดยสาร และพื้นที่ป้ายโฆษณาบริเวณชานชาลา ซึ่งสามารถใช้พื้นที่ดังกล่าวมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และนำรายได้ไปพัฒนาเมืองในด้านต่าง ๆ ต่อไป ประกอบกับปัจจุบันสำนักการจราจรและขนส่งกรุงเทพมหานคร ได้ดำเนินโครงการพัฒนาระบบการเดินรถโดยสารด่วนพิเศษ (BRT) โดยจัดการเดินรถตั้งแต่บริเวณแยกถนนสาทรตัดถนนนราธิวาสราชนครินทร์ (บริเวณสถานีช่องนนทรี) ผ่านถนนพระราม ๓ และไปสิ้นสุดที่สถานีราชพฤกษ์บริเวณแยกถนนราชพฤกษ์ตัดกับถนนรัชดาภิเษก (บริเวณสถานีตลาดพลู) มีระยะทางให้บริการโดยรวมประมาณ ๑๖.๕๐ กิโลเมตร ซึ่งกรุงเทพมหานครได้ว่าจ้างบริษัท ระบบขนส่ง-มวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดำเนินการจัดการเดินรถในเส้นทางดังกล่าว มีรถให้บริการประชาชน จำนวน ๒๓ คัน และมีสถานีให้บริการ จำนวน ๑๔ สถานี (๑๒ สถานีเดิม และ ๒ ป้ายรถโดยสารใหม่) ให้บริการประชาชนตั้งแต่เวลา ๐๖.๐๐-๒๒.๐๐ น.

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้สิทธิเอกชนพัฒนาสื่อโฆษณาเชิงพาณิชย์ในพื้นที่สื่อโฆษณาภายในสถานี พื้นที่สื่อโฆษณาบริเวณห้องพักผู้โดยสาร และพื้นที่ป้ายโฆษณาบริเวณชานชาลาของโครงการรถโดยสารประจำทางด่วนพิเศษ (BRT) เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์จากพื้นที่ดังกล่าวสูงสุด

๒.๒ เพื่อให้กรุงเทพมหานครได้รับผลตอบแทนจากการให้สิทธิดังกล่าว เป็นรายได้นำไปใช้ในการพัฒนาเมืองด้านต่าง ๆ ต่อไป

๒.๓ ดูแลบำรุงรักษา ปรับปรุงป้ายประชาสัมพันธ์ ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน สวยงาม มีความเป็นระเบียบอยู่เสมอ และตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

๓. คุณสมบัติผู้ขอรับสิทธิ

๓.๑ ผู้ขอรับสิทธิต้องเป็นผู้ประกอบการทางด้านงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์

๓.๒ ผู้ขอรับสิทธิต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๓.๓ ผู้ขอรับสิทธิต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือการคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ขอรับสิทธิได้มีคำสั่งให้สละสิทธิความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๓.๔ ผู้ขอรับสิทธิต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ขอรับสิทธิรายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่กรุงเทพมหานคร ณ วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาครั้งนี้

๑. ..... ๒. ..... ๓. .....

๓.๕ ผู้ขอรับสิทธิต้องเป็นนิติบุคคล หรือกลุ่มนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยที่มีประสบการณ์ทางด้านงานโฆษณาประชาสัมพันธ์และเป็นผู้รับสิทธิในงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่ครบอายุสัญญาแล้วและได้มีการชำระค่าใช้สิทธิ ค่าตอบแทน ค่าเช่า ในสัญญานั้นไม่ต่ำกว่า ๑.๕ ล้านบาทต่อหนึ่งสัญญา หรืออยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาที่ได้ชำระค่าใช้สิทธิ ค่าตอบแทน ค่าเช่า แล้วรวมกันในสัญญานั้นไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาทต่อหนึ่งสัญญา โดยจะต้องนำสำเนาสัญญา และ/หรือหนังสือรับรองมาแสดงด้วย

ผู้รับสิทธิ หมายถึง ผู้ที่ได้รับสิทธิในการดูแลบำรุงรักษาทรัพย์สินของทางราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน โดยได้ประโยชน์ในด้านการโฆษณาเป็นผลตอบแทน หรือรวมถึงผู้เช่าพื้นที่ของทางราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน เพื่อการโฆษณา โดยสัญญาที่ดำเนินการนั้นต้องมีส่วนในการให้บริการด้านสาธารณะประโยชน์ หรือมีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารข้อมูลต่าง ๆ ของทางราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน ที่เป็นประโยชน์แก่ประชาชน ทั้งนี้ผู้เสนอราคาต้องแนบหนังสือรับรองผลงาน หรือภาพถ่ายผลงาน หรือสัญญาที่เกียวข้อง หรือเอกสารยืนยันจากคู่สัญญาเดิมประกอบการยื่นข้อเสนอสัญญา

๓.๖ ผู้ขอรับสิทธิต้องเป็นนิติบุคคล หรือกลุ่มนิติบุคคลที่สามารถจัดหาข้อมูล วัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือต่าง ๆ ที่จะใช้เสนอราคาให้สิทธินี้

๓.๗ ในกรณีที่ผู้ขอรับสิทธิยื่นซองเป็นกลุ่มนิติบุคคลจะต้องทำหนังสือร่วมค้าก่อน โดยนำมาแสดงในวันรับเอกสารการประกวดราคา

๓.๘ ผู้ขอรับสิทธิจะต้องมีช่างประจำในสาขาไฟฟ้า จำนวน ๑ คน และช่างประจำในสาขาโยธา จำนวน ๑ คน ซึ่งต้องปฏิบัติการซ่อมแซม บำรุงรักษา หรืองานดำเนินการอื่นๆที่เกี่ยวข้องภายใต้มาตรฐานวิชาช่าง

๓.๙ ผู้ขอรับสิทธิต้องส่งมอบหลักประกันสัญญาชำระต่อกรุงเทพมหานคร ได้แก่ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศเป็นจำนวนเงิน ๒๕๐,๐๐๐ บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด หรือเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด โดยที่มีอายุค้ำประกันตามกำหนดระยะเวลาการให้สิทธิเริ่มนับถัดจากวันลงนามสัญญาให้สิทธิจนถึงวันที่สิ้นสุดสัญญา โดยให้สอดคล้องกับระยะเวลาของสัญญาเดินรถโดยสารประจำทางด่วนพิเศษ (BRT) สิ้นสุดสัญญาวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๗๒ ณ สำนักการจราจรและขนส่ง ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับสิทธิและจะได้รับคืนเมื่อดำเนินโครงการตามระยะเวลาและขอบเขตการดำเนินการโครงการ

๓.๑๐ ผู้ขอรับสิทธิจะต้องแนบหนังสือยืนยันการไม่มีกรณีพิพาทที่เป็นคดีฟ้องร้องอยู่กับกรุงเทพมหานคร หรือหน่วยงานของราชการ หรือรัฐวิสาหกิจ ทั้งนี้ ขอสงวนสิทธิ์ยกเลิกสัญญาหากตรวจพบข้อมูลไม่ถูกต้องในภายหลัง

๑. ..... ๒. ..... ๓. .....

๔. ขอบเขตการดำเนินการ

๔.๑ ผู้ขอรับสิทธิจะต้องสำรวจตำแหน่งของป้ายตามบัญชีภาคผนวก ก โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๑.๑ ป้ายทั้งหมดในปัจจุบัน เนื่องจากไม่มีการใช้งานป้ายมาเป็นเวลานาน อาจจะมีสภาพชำรุดทรุดโทรม ผู้ขอรับสิทธิที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำการดูแลบำรุงรักษา/ปรับปรุงป้ายให้อยู่ในสภาพดี สวยงาม พร้อมใช้งานตามที่กำหนดในวัตถุประสงค์ข้อ ๒.๓ โดยป้ายมีความสว่างไม่รบกวนการมองเห็นและบดบังทัศนวิสัยต่อประชาชนและผู้ขับขี่ หรือเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๔.๑.๒ จุดตำแหน่งป้ายที่กำหนดไว้ตามบัญชี หากตรวจสอบแล้วปรากฏว่าป้ายมีลักษณะกีดขวางทางเดินเท้า เมื่อผู้ขอรับสิทธิที่ได้รับการคัดเลือก จะต้องดำเนินการรื้อถอนโดยจะต้องได้รับอนุมัติจากสำนักการจราจรและขนส่ง โดยถือความเห็นของผู้ควบคุมงานเป็นที่สิ้นสุดและผู้รับสิทธิจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๔.๑.๓ ผู้ขอรับสิทธิที่ได้รับการคัดเลือกต้องเป็นผู้ดำเนินการและออกค่าใช้จ่ายหากมีการบรรจบกระแสไฟฟ้า จากการไฟฟ้านครหลวงใหม่ทั้งหมด รวมถึงค่ากระแสไฟฟ้า โดยมีสำนักการจราจรและขนส่งเป็นผู้ประสานงานให้ได้รับอนุญาตจากการไฟฟ้านครหลวง

๔.๒ ผู้ขอรับสิทธิจะต้องไปตรวจดูสถานที่ตำแหน่งติดตั้งป้ายสื่อโฆษณาตามสถานีรถโดยสารประจำทางด่วนพิเศษ (BRT) แต่ละแห่งด้วยตนเอง ตามบัญชีในภาคผนวก ก ก่อนกำหนดวันเปิดซองประกวดราคา โดยกรุงเทพมหานครจะถือว่า ณ วันที่ผู้ขอรับสิทธิทุกรายยื่นของประกวดราคาได้ยอมรับสภาพในสถานที่ตำแหน่งติดตั้งป้ายของศาลาที่พักผู้โดยสารรถประจำทางแล้ว ซึ่งผู้ขอรับสิทธิต้องดำเนินการให้ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนดไว้ในบัญชี

๔.๓ ผู้ขอรับสิทธิจะต้องดูแลบำรุงรักษาป้ายประชาสัมพันธ์ทั้งหมด ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน สวยงาม และมีความเป็นระเบียบเรียบร้อยอยู่เสมอ

๔.๔ ผู้ขอรับสิทธิจะต้องเสนอผลตอบแทนในรูปแบบค่าให้สิทธิแก่กรุงเทพมหานครเดือนละไม่ต่ำกว่า ๗๕,๐๐๐ บาท ตลอดระยะเวลาของสัญญา

๔.๕ ผู้ขอรับสิทธิจะต้องจัดทำข้อเสนอต่าง ๆ เพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกให้ครบถ้วน ได้แก่

๔.๕.๑ รายละเอียดคุณสมบัติผู้ขอรับสิทธิ และเอกสารที่เกี่ยวข้องตามข้อ ๓

๔.๕.๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิคในการติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ ตามสถานีรถโดยสารประจำทางด่วนพิเศษ (BRT) และการดูแลบำรุงรักษาป้ายประชาสัมพันธ์ การใช้ป้ายประชาสัมพันธ์รวมถึงการปรับปรุงดูแลบำรุงรักษาป้ายประชาสัมพันธ์ และการพัฒนารูปแบบการโฆษณาและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๔.๕.๓ ข้อเสนอทางด้านผลตอบแทนให้แก่กรุงเทพมหานคร ซึ่งจะมีเกณฑ์การพิจารณารายละเอียดตามข้อ ๕

๑. ..... ๒. ..... ๓. .....

๔.๖ ผู้ขอรับสิทธิจะได้สิทธิในการจัดเก็บผลประโยชน์ทางการค้าในด้านการโฆษณา ข้อความและรูปภาพตลอดอายุสัญญาให้สิทธิจากป้ายตามบัญชีภาคผนวก ก นับถัดจากวันลงนามในสัญญาให้สิทธิตลอดอายุสัญญา และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักการจราจรและขนส่งก่อนลงโฆษณา โดยสำนักการจราจรและขนส่ง กรุงเทพมหานคร จะแจ้งผลการพิจารณาภายใน ๑๐ วันทำการหลังจากเจ้าหน้าที่ของกลุ่มงานระบบขนส่งทางบกและทางน้ำ สำนักงานระบบขนส่ง สำนักการจราจรและขนส่ง กรุงเทพมหานครได้รับหนังสือ หากพ้นระยะเวลาดังกล่าว สำนักการจราจรและขนส่งไม่มีการชี้แจงใด ๆ ถือว่าสำนักการจราจรและขนส่งให้ความเห็นชอบแล้ว หากผู้ขอรับสิทธิติดตั้งภาพสื่อโฆษณาโดยไม่ได้รับอนุญาต ผู้ขอรับสิทธิจะต้องดำเนินการรื้อถอนทันทีหลังจากที่ได้รับแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักการจราจรและขนส่งและผู้ขอรับสิทธิจะต้องเสียค่าปรับในอัตราร้อยละ ๕ ต่อวัน ของค่าใช้สิทธิรายเดือน จนกว่าจะดำเนินการรื้อถอนแล้วเสร็จ โดยข้อความและรูปภาพที่ใช้ในการโฆษณาต้องไม่มีลักษณะ ดังต่อไปนี้

๔.๖.๑ กระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ เช่น รูปภาพล้อเลียนผู้นำต่างประเทศหรือข้อความที่ส่อไปในทางดูหมิ่น ดูถูกประชาชนของประเทศอื่น เป็นต้น

๔.๖.๒ กระทบต่อความมั่นคงของรัฐและเกียรติภูมิของประเทศไทยหรือขัดต่อแนวนโยบายแห่งรัฐ เช่น รูปภาพหรือข้อความที่สนับสนุนให้ล้มล้างการปกครองระบบประชาธิปไตย เป็นต้น

๔.๖.๓ ขัดต่อกฎหมายอื่น เช่น รูปภาพหรือเครื่องหมายของเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ เป็นต้น

๔.๖.๔ ขัดต่อความสงบเรียบร้อย ศีลธรรม หรือวัฒนธรรมอันดีของประชาชน เช่น รูปภาพหรือข้อความที่ส่อไปในทางลามก อนาจาร เป็นต้น

๔.๖.๕ ขัดต่อลัทธิหรือความเชื่อทางศาสนา หรืออาจเป็นประเด็นข้อขัดแย้งทางศาสนา เช่น รูปภาพหรือข้อความล้อเลียนศาสดาหรือผู้นำศาสนา เป็นต้น

๔.๖.๖ ก่อให้เกิดอันตรายหรือก่อให้เกิดความไม่ปลอดภัยแก่ผู้ใช้รถใช้ถนน เช่น รูปภาพหรือข้อความที่เป็นสีสะท้อนแสง เป็นต้น

๔.๖.๗ ละเมิดหรือทำให้เกิดความเสียหายแก่ผู้อื่น เช่น รูปภาพหรือข้อความดูหมิ่นหรือหมิ่นประมาทผู้อื่น เป็นต้น

๔.๖.๘ มีข้อความหรือถ้อยคำที่ไม่เหมาะสม เช่น ถ้อยคำหยาบคาย คำผวน คำแสลงที่สื่อความหมายในทางลามก อนาจาร เป็นต้น

๔.๗ ผู้ขอรับสิทธิจะต้องดำเนินการเกี่ยวกับระบบไฟฟ้าจากการไฟฟ้านครหลวง ดังต่อไปนี้

๔.๗.๑ การติดตั้งระบบไฟฟ้าส่องสว่างที่ต้องใช้กับป้ายและสื่อโฆษณาเชิงพาณิชย์ตามสถานีรถโดยสารประจำทางด่วนพิเศษ (BRT) นั้น รวมทั้งประสานกับการไฟฟ้านครหลวง เพื่อรองรับการจ่ายไฟจากระบบไฟฟ้าสาธารณะ

๔.๗.๒ ระบบไฟฟ้าที่จะต้องใช้กับไฟฟ้าป้ายประชาสัมพันธ์ไฟป้ายและสื่อโฆษณาเชิงพาณิชย์ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ผู้ขอรับสิทธิจะต้องดำเนินการขอใช้ไฟฟ้าใหม่ทั้งหมดเมื่อสิ้นสุดสัญญา ผู้เสนอราคาต้องเปลี่ยนชื่อมิเตอร์ไฟฟ้าเป็นชื่อสำนักการจราจรและขนส่งหากได้รับหนังสือแจ้ง และผู้ขอรับสิทธิเป็นผู้ชำระค่ากระแสไฟฟ้า และค่าอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการไฟฟ้านครหลวงทั้งหมด (ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญาการให้สิทธิ)

๔.๘ ผู้ขอรับสิทธิต้องจัดส่งรายละเอียดค่าดำเนินการของโครงการประกอบด้วย ค่าลงทุน รายได้ รายจ่าย ฯลฯ พร้อมรายงานการวิเคราะห์ด้านการเงิน (Financial Analysis) โดยอย่างน้อยจะต้องมีการวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนทางการเงิน (Financial Internet Rate of Return: FIRR) มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิโครงการ (Net Present Value: NPV) และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยนำมาแสดงในวันยื่นเอกสารการประมูล

๔.๙ ผู้ขอรับสิทธิต้องจัดให้มีศูนย์ประสานงานการตรวจและซ่อมแซมป้ายสื่อโฆษณาเชิงพาณิชย์ พร้อมทั้งจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานที่สามารถออกปฏิบัติงานได้ตามวันเวลาที่เหมาะสม หรือตามเงื่อนไขหลักเกณฑ์กำหนด พร้อมจัดทำรายงานการปฏิบัติงานและรวบรวมรายงานผลการปฏิบัติงานต่อสำนักการจราจรและขนส่งไม่น้อยกว่า ๓ เดือนต่อครั้ง ตลอดอายุสัญญา นับตั้งแต่ลงนามในสัญญา

๔.๑๐ ผู้ขอรับสิทธิต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการติดตั้งและดูแลบำรุงรักษาป้ายและสื่อโฆษณาเชิงพาณิชย์ในโครงการ หากมีวัสดุหรืออุปกรณ์ที่จะต้องรื้อถอนออกจากการดำเนินการตามสัญญานี้ และผู้ขอรับสิทธิต้องขนย้ายทำลายให้เรียบร้อย ไม่ให้เป็นอุปสรรคต่อการสัญจร

๔.๑๑ ผู้ขอรับสิทธิจะต้องปฏิบัติตามรายละเอียดเงื่อนไขของสัญญาให้สิทธิที่กรุงเทพมหานครกำหนดขึ้นโดยเคร่งครัด และจะต้องจ่ายค่าบรรจบกระแสไฟฟ้า ค่ากระแสไฟฟ้า หรือค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้กับการไฟฟ้านครหลวงรวมถึงค่าภาษีป้ายประชาสัมพันธ์ตามกฎหมาย

๔.๑๒ อุปกรณ์ที่ใช้ในการอำนวยความสะดวกในการโฆษณาที่เป็นทรัพย์สินของผู้ขอรับสิทธิรายเดิม ผู้ขอรับสิทธิจะต้องยินยอมให้ผู้ขอรับสิทธิรายเดิมรื้อถอนออกหรือผู้ขอรับสิทธิยินยอมรื้อถอนออกเอง เมื่อสำนักการจราจรและขนส่งพิจารณาแล้วเห็นควรให้ผู้ขอรับสิทธิรายใหม่เป็นผู้ดำเนินการ โดยไม่มีข้อโต้แย้งใด ๆ

๔.๑๓ ผู้ขอรับสิทธิที่ได้รับการคัดเลือกจากกรุงเทพมหานครจะมีระยะเวลาในการดำเนินงานติดตั้งป้ายและสื่อโฆษณาเชิงพาณิชย์ พร้อมการบรรจบไฟฟ้ากับการไฟฟ้านครหลวงให้สามารถใช้งานได้ รวมระยะเวลาดำเนินการ ๑๘๐ วันนับจากวันที่ลงนามในสัญญาการให้สิทธิ โดยไม่รวมเวลาในการอนุญาตของการไฟฟ้านครหลวง

๔.๑๔ ผู้รับสิทธิต้องจัดหายานพาหนะเพื่ออำนวยความสะดวกในการรับส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานระบบขนส่ง สำนักการจราจรและขนส่ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบความเรียบร้อยของงาน และสามารถติดตามความคืบหน้างานได้

๑. ..... ๒. ..... ๓. .....

๕. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้รับสิทธิ

กรุงเทพมหานครจะพิจารณาตัดสินความพร้อมของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่ยื่นซองประกวดราคาผ่านทางสำนักการจราจรและขนส่ง โดยเอกสารดังกล่าวต้องถูกต้องครบถ้วนตามขอบเขตของงานฯ โดยหากเอกสารไม่ถูกต้องตามที่กำหนด กรุงเทพมหานครขอสงวนสิทธิ์ในการไม่พิจารณาราคาของผู้ยื่นข้อเสนอในรายนั้น ๆ การยื่นซองประกวดราคา ผู้ขอรับสิทธิจะต้องยื่นซองประกวดราคา ๒ ส่วน (ซองส่วนของข้อกำหนดคุณสมบัติและซองส่วนของข้อเสนอทางด้านผลตอบแทน) โดยแนวทางในการคัดเลือกผู้รับสิทธิจะดำเนินการ ดังนี้

๕.๑ ซองส่วนของข้อกำหนดคุณสมบัติผู้ขอรับสิทธิ (Pre - Qualification) จะต้องเป็นไปตามข้อ ๓ กรณีขาดคุณสมบัติข้อใดข้อหนึ่งจะถูกตัดสิทธิในการยื่นขอรับสิทธิทันที

๕.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติผ่านตามข้อที่ ๕.๑ แล้ว สำนักการจราจรและขนส่งจะทำการพิจารณาซองส่วนของข้อเสนอทางด้านผลตอบแทน (Price Proposal) ผลตอบแทน ประกอบด้วย ค่าใช้สิทธิรายเดือน โดยผู้เสนอราคาต้องจัดส่งรายงานการวิเคราะห์ผลตอบแทนด้านการเงินของโครงการ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงมูลค่าเงินลงทุนเริ่มแรก (CAPEX) กระแสรายได้ - รายจ่าย (Cash flow Statement) แหล่งที่มาของทุน (Sources of Funds) ต้นทุนทางการเงิน (Costs of Funds) และอัตราผลตอบแทนทางด้านการเงินโครงการ (NPV, FIRR, B/C) ซึ่งแสดงให้เห็นว่าโครงการมีความเป็นไปได้ทางด้านการเงิน และสอดคล้องกับข้อเสนอผลตอบแทนค่าใช้สิทธิที่ให้แก่กรุงเทพมหานคร โดยกรุงเทพมหานครจะพิจารณาจากผู้เสนอราคาที่โครงการมีความเป็นไปได้ทางด้านการเงิน (Financial viable) เท่านั้น

โดยเกณฑ์การพิจารณาผู้ขอรับสิทธิจะต้องเสนอผลตอบแทนในรูปแบบค่าให้สิทธิแก่กรุงเทพมหานคร เดือนละไม่ต่ำกว่า ๗๕,๐๐๐ บาทตลอดระยะเวลาของสัญญา และผู้ที่เสนอราคาผลตอบแทนให้แก่กรุงเทพมหานครสูงสุดเป็นผู้ได้รับสิทธิต่อไป โดยการพิจารณาของสำนักการจราจรและขนส่งถือเป็นที่สิ้นสุด และผู้เสนอราคาไม่มีสิทธิโต้แย้งใด ๆ ได้ โดยค่าใช้สิทธิรายเดือนแรกชำระในวันลงนามสัญญา สำหรับค่าใช้สิทธิของเดือนต่อ ๆ ไปต้องชำระให้เสร็จสิ้นภายในวันที่ ๕ ของเดือน หากไม่ชำระค่าใช้สิทธิรายเดือนให้กรุงเทพมหานครภายในกำหนด ผู้ขอรับสัญญายินยอมเสียค่าปรับให้กรุงเทพมหานครในอัตราร้อยละ ๕ ต่อวันของค่าใช้สิทธิรายเดือน เดือนนั้น ๆ นับถัดจากวันที่ครบกำหนดในสัญญาจนกว่าการชำระจะเสร็จสิ้น ซึ่งการเสนอผลตอบแทนผู้เสนอราคาจะต้องกรอกตามตาราง ดังต่อไปนี้

ตารางเสนอผลตอบแทนค่าให้สิทธิแก่กรุงเทพมหานคร

หน่วย: บาท

ข้อเสนอผลตอบแทน	ให้สิทธิ ปีที่ ๑ - ๓			รวม ๓ ปี
	๑	๒	๓	
ค่าใช้สิทธิรายเดือน				
รวม				xxx,xxx

โดยผลตอบแทนค่าให้สิทธิที่เสนอพิจารณาจากผลตอบแทนในรูปแบบค่าให้สิทธิแก่กรุงเทพมหานคร เดือนละไม่ต่ำกว่า ๗๕,๐๐๐ บาท และผลตอบแทนรวมตลอดอายุสัญญา โดยสำนักการจราจรและขนส่งจะถือว่า ผู้ที่เสนอราคารวมสูงสุด (พื้นที่แรเงา xxx,xxx บาท) จะเป็นผู้ได้รับสิทธิต่อไป หากผู้ขอสิทธิรายใดเสนอผลตอบแทนไม่เป็นไปตาม "ตารางเสนอผลตอบแทนค่าใช้สิทธิแก่กรุงเทพมหานคร" นี้ จะไม่รับพิจารณาทุกกรณี ถือว่าผู้เสนอราคาไม่ผ่านการพิจารณา จะถูกตัดสิทธิในการยื่นข้อเสนอทางด้านผลตอบแทน (Price Proposal) และผู้เสนอราคาไม่มีสิทธิโต้แย้งใด ๆ ได้

๑. ..... ๒. ..... ๓. .....

๖. การหาประโยชน์จากป้ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์

ผู้รับสิทธิได้ประโยชน์จากป้ายประชาสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ ตามสิทธิของผู้รับสิทธิในการหาประโยชน์เชิงพาณิชย์ ๑๔๗ ป้าย มีรายละเอียด ดังนี้

๖.๑ รายรับจากป้ายประชาสัมพันธ์แบบภาพนิ่ง หรือ Lightbox จำนวน ๑๔๗ ป้าย

๖.๒ การโฆษณาโดยการตกแต่งป้ายประชาสัมพันธ์สามารถดำเนินการได้โดยต้องได้รับการเห็นชอบรูปแบบจากสำนักการจราจรและขนส่งทุกครั้ง โดยจะต้องยื่นขอความเห็นชอบก่อนดำเนินการไม่ต่ำกว่า ๓๐ วัน และต้องแสดงรายละเอียดรูปแบบที่ชัดเจนรวมถึงตำแหน่งป้ายประชาสัมพันธ์ที่จะดำเนินการ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวจะต้องไม่เป็นการกระทบรบกวนต่อการใช้บริการของประชาชน

๖.๓ ผู้รับสิทธิจะต้องสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ ข่าวสาร ภารกิจ สนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานครในป้ายประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น โดยให้มีสัดส่วนระยะเวลาการโฆษณาไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๒๕ ตลอดระยะเวลาโฆษณาเพื่อเป็นการช่วยสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ภารกิจ และกิจกรรมต่าง ๆ แก่ประชาชน ตามที่ได้รับแจ้งจากกรุงเทพมหานครให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕ วันนับแต่วันที่ได้รับแจ้ง โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งนี้ ป้ายประชาสัมพันธ์ทุกป้ายต้องไม่เป็นป้ายว่าง กรณีที่ไม่มีการโฆษณาผู้รับสิทธิต้องติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานครแทน

๗. การดูแลบำรุงรักษาป้ายประชาสัมพันธ์

๗.๑ ผู้รับสิทธิจะต้องจัดส่งรายงานการดูแลบำรุงรักษาทำความสะอาดและตรวจสอบความมั่นคงแข็งแรงปลอดภัยของป้ายประชาสัมพันธ์ของสถานีรถโดยสารประจำทางด่วนพิเศษ (BRT)และป้ายประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๓ เดือนต่อครั้ง ตลอดอายุสัญญา นับตั้งแต่ลงนามในสัญญา หรือในกรณีความเสียหายเกิดจากการดำเนินการของผู้รับสิทธิทำให้บริเวณ ตำแหน่ง หรือทรัพย์สินของกรุงเทพมหานครเสียหาย ผู้รับสิทธิจำเป็นต้องดำเนินการแก้ไข ซ่อมแซม บำรุงรักษา ตามเงื่อนไขที่หลักเกณฑ์กำหนด

๗.๒ ผู้รับสิทธิจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการชำระค่าบรรจบกระแสไฟฟ้า ค่ากระแสไฟฟ้า รวมถึงค่ากระแสไฟฟ้าค้างชำระ (ถ้ามี) ค่าภาษีอากร และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดจากการใช้สิทธิตามสัญญานี้แต่เพียงผู้เดียว

๗.๓ ผู้รับสิทธิจะต้องรับผิดชอบชดใช้ค่าเสียหายและค่าใช้จ่ายใด ๆ อันเนื่องมาจากอุบัติเหตุซึ่งเกิดจากโครงการตามสัญญานี้ ทั้งทางแพ่งและทางอาญาเองทั้งสิ้น โดยผู้รับสิทธิจะต้องชดใช้ค่าเสียหายและปกป้องกรุงเทพมหานคร การเรียกร้อง ค่าเสียหาย การดำเนินการฟ้องร้อง และการเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ ก็ตามอันเป็นผลจากโครงการตามสัญญานี้

๗.๔ ผู้รับสิทธิจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการชำระค่าบรรจบกระแสไฟฟ้า ค่ากระแสไฟฟ้า รวมถึงค่ากระแสไฟฟ้าค้างชำระ (ถ้ามี) ค่าภาษีอากร และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดจากการใช้สิทธิตามสัญญานี้แต่เพียงผู้เดียว

๗.๕ กรณีที่มีการย้ายป้ายประชาสัมพันธ์และอุปกรณ์อื่นที่เกี่ยวข้องไปจุดทดแทนใหม่ ผู้รับสิทธิจะต้องดำเนินการและเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการย้ายป้ายประชาสัมพันธ์นี้เองทั้งสิ้น

๗.๖ หากกรุงเทพมหานครมีความประสงค์จะเปลี่ยนแปลงรูปแบบของป้ายโฆษณา หรือพื้นที่โฆษณา หรือมีการยกระดับทางเท้า ไม่ว่ากรณีใดๆ ก็ตาม ผู้รับสิทธิจะต้องดำเนินการและเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการนี้เองทั้งสิ้น ทั้งนี้ให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กรุงเทพมหานครกำหนด โดยกรุงเทพมหานครจะพิจารณาชดเชยให้แก่ผู้รับสิทธิในภายหลัง

หากผู้รับสิทธิประสงค์จะเปลี่ยนรูปแบบของป้ายโฆษณา ให้ผู้รับสิทธินำเสนอรูปแบบพร้อมรายละเอียดค่าตอบแทนต่อกรุงเทพมหานครและจะดำเนินการได้ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากกรุงเทพมหานครแล้วเท่านั้น และกรณีที่การเปลี่ยนแปลงรูปแบบป้ายโฆษณามีผลทำให้เนื้อที่ติดป้ายโฆษณาเพิ่มขึ้นหรือลดลงให้คิดค่าใช้สิทธิรายเดือนตามอัตราส่วนที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงแล้วแต่กรณี

๗.๗ กรณีป้ายโฆษณา หรือพื้นที่โฆษณา ที่สถานีรถโดยสารประจำทางด่วนพิเศษ (BRT) ชำรุดเสียหาย ผู้รับสิทธิจะต้องเข้าดำเนินการซ่อมแซม เปลี่ยน แก้ไข ให้สามารถใช้งานได้ตามปกติ หากความเสียหายชำรุดเล็กน้อยผู้รับสิทธิควรดำเนินการซ่อมแซม แก้ไข ปรับปรุง ภายใน ๔๘ ชั่วโมง นับจากวันที่ได้รับแจ้งจากหน่วยงาน หากมีการดำเนินการซ่อมแซม เปลี่ยน แก้ไข โดยจำเป็นต้องผลิต จัดหาอุปกรณ์ เครื่องมือ หรือวัสดุสำหรับงานโครงการฯ ควรดำเนินการให้แล้วเสร็จ ไม่เกินกว่า ๗ วัน หากดำเนินการไม่แล้วเสร็จ ผู้รับสิทธิยินยอมให้กรุงเทพมหานครปรับวันละ ๒,๕๐๐ บาท (สองพันห้าร้อยบาทถ้วน) จนกว่าจะแล้วเสร็จ เว้นแต่กรณีปัญหาเกิดจากระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าจากการไฟฟ้านครหลวงเท่านั้น

๗.๘ ผู้รับสิทธิต้องดูแลบำรุงรักษาป้ายโฆษณา หรือพื้นที่โฆษณาบนสถานีรถโดยสารประจำทางด่วนพิเศษ (BRT) และป้ายประชาสัมพันธ์แทนผู้ให้สิทธิตลอดจนแจ้งความร้องทุกข์ต่อพนักงานเจ้าหน้าที่กับบุคคลภายนอกที่กระทำความเสียหายแก่ป้ายโฆษณา หรือพื้นที่โฆษณาบนสถานีรถโดยสารประจำทางด่วนพิเศษ (BRT) และป้ายประชาสัมพันธ์ รวมทั้งส่วนควบ และอุปกรณ์ต่าง ๆ

๑. ..... ๒. ..... ๓. .....

๘. ข้อสงวนสิทธิ์ของกรุงเทพมหานครกรณีไม่ปฏิบัติตามสัญญา

กรุงเทพมหานครมีสิทธิดำเนินการแก้ไขโดยรื้อถอน หรือขนย้ายป้ายประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร พร้อมปรับปรุงดูแลบำรุงรักษาป้ายโฆษณา หรือพื้นที่โฆษณาบนสถานีรถโดยสารประจำทางด่วนพิเศษ (BRT) หรือทรัพย์สินของผู้รับสิทธิออกจากสถานที่ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ตามสัญญานี้ เพื่อให้เป็นตามรูปแบบสัญญา โดยผู้รับสิทธิยินยอมชดใช้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการดังกล่าว ตามจำนวนที่กรุงเทพมหานครได้ใช้จ่ายไป และหากมีความเสียหายเกิดขึ้น ผู้รับสิทธิจะไม่เรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ

๙. ค่าปรับ

๙.๑ ค่าปรับกรณีไม่ชำระค่าใช้สิทธิรายเดือน

หากผู้รับสิทธิไม่ชำระค่าใช้สิทธิรายเดือนตามกำหนดสัญญา ผู้รับสิทธิจะต้องเสียค่าปรับในอัตราร้อยละ ๕ ต่อวันของค่าใช้สิทธิรายเดือน ในเดือนนั้น ๆ นับถัดจากวันที่ครบกำหนดในสัญญาจนกว่าการชำระจะเสร็จสิ้น

๙.๒ ค่าปรับกรณีไม่ปฏิบัติตามสัญญา

กรณีอื่นนอกจากข้อ ๕ ข้อ ๗.๑ ข้อ ๗.๗ และข้อ ๙.๑ แล้ว หากผู้รับสิทธิไม่ดำเนินการตามที่กรุงเทพมหานครกำหนด หรือไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อหนึ่งข้อใด หรือไม่ดำเนินการตามที่กรุงเทพมหานครได้มีหนังสือแจ้งผู้รับสิทธิดำเนินการแต่ละครั้ง ผู้รับสิทธิจะต้องเสียค่าปรับวันละ ๒,๕๐๐ บาท (สองพันห้าร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันครบกำหนดที่กรุงเทพมหานครแจ้งให้ดำเนินการจนกว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จ

๙.๓ ค่าปรับกรณีไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไข

หากผู้ได้รับสิทธิไม่สามารถดำเนินการได้ตามเงื่อนไขขอบเขตการดำเนินงาน อาทิเช่น การขอยกเลิกสัญญาก่อนกำหนดการให้สิทธิ ซึ่งถือเป็นการผิดสัญญา กรุงเทพมหานครขอสงวนสิทธิไม่คืนหนังสือค้ำประกันของธนาคารตามที่ผู้ขอรับสิทธิได้วางเป็นหลักประกันไว้กับกรุงเทพมหานคร

๑. ..... ๒. ..... ๓. .....

๑๐. การบอกเลิกสัญญาและการสิ้นสุดสัญญา

๑๐.๑ การบอกเลิกสัญญา

หากผู้รับสิทธิทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง โดยกรุงเทพมหานครแจ้งให้แก้ไขแล้วครบ ๓ ครั้งแล้ว ยังไม่ดำเนินการแก้ไขภายในกำหนดครั้งที่ ๓ หรือตกลงเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกรุงเทพมหานคร กรุงเทพมหานครมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ โดยผู้รับสิทธิไม่สามารถเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ ทั้งสิ้น

ในกรณีที่กรุงเทพมหานครบอกเลิกสัญญานี้ ผู้รับสิทธิจะต้องถอดถอนสื่อโฆษณาของผู้รับสิทธิออกจากโครงการให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕ วัน นับจากวันที่ได้หนังสือแจ้งบอกเลิกสัญญา มิฉะนั้นผู้รับสิทธิจะต้องเสียค่าปรับการบอกเลิกสัญญาและต้องชดใช้ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการถอดถอนภาพโฆษณาดังกล่าว การที่กรุงเทพมหานครไม่ใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาดังกล่าว ข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับสิทธิพ้นจากความรับผิดจากตามสัญญา

๑๐.๒ การสิ้นสุดสัญญา

๑๐.๒.๑ เมื่อครบกำหนดอายุสัญญาให้ถือว่าสัญญาสิ้นสุดโดยไม่ต้องบอกกล่าว และผู้รับสิทธิจะต้องรื้อถอนทรัพย์สินและถอดถอนสื่อโฆษณาของผู้รับสิทธิออกจากโครงการให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ครบกำหนดอายุสัญญา และผู้รับสิทธิจะต้องจัดทำบัญชีป้ายประชาสัมพันธ์บนศาลาที่พักผู้โดยสารรถประจำทาง ป้ายประชาสัมพันธ์ และบัญชีมิเตอร์ไฟฟ้าจากการไฟฟ้านครหลวงพร้อมยกเลิกการใช้มิเตอร์ไฟฟ้ากับการไฟฟ้านครหลวงให้เรียบร้อย ส่งมอบให้กรุงเทพมหานครตรวจรับให้ครบถ้วนถูกต้องและสามารถใช้งานได้ตามปกติ มิฉะนั้นผู้รับสิทธิจะต้องเสียค่าปรับตามตกลงในสัญญา

๑๐.๒.๒ เมื่อมีการบอกเลิกสัญญาตามข้อ ๑๐.๑

ลงชื่อ ..... ประธานกรรมการ
(นายอภิชาต ศุภจิตรสวัสดิ์)

ลงชื่อ ..... กรรมการ
(นายอติเทพ สายสนิท)

ลงชื่อ ..... กรรมการ
(นายสุพรรณ เชื้อสายสิทธิ์)

๑. ..... ๒. ..... ๓. .....

ภาคผนวก ก

บัญชีรายชื่อป้ายสื่อโฆษณาโครงการให้สิทธิพัฒนาสื่อโฆษณาเชิงพาณิชย์ในโครงการรถโดยสารด่วนพิเศษ (BRT) จำนวน 147 ป้าย

ลำดับ	รหัสป้าย	ชนิดป้าย	จำนวนป้าย	รหัสสถานี	ชื่อสถานี	พิกัดสถานี
1	B1-A-1	A	A = 2 ป้าย C = 4 ป้าย	B1	สาทร	13.72096,100.53078
2	B1-A-2	A				
3	B1-C-1	C				
4	B1-C-2	C				
5	B1-C-3	C				
6	B1-C-4	C				
7	B2-A-1	A	A = 8 ป้าย C = 6 ป้าย	B2	อาคารสงเคราะห์	13.71702,100.53284
8	B2-A-2	A				
9	B2-A-3	A				
10	B2-A-4	A				
11	B2-A-5	A				
12	B2-A-6	A				
13	B2-A-7	A				
14	B2-A-8	A				
15	B2-C-1	C				
16	B2-C-2	C				
17	B2-C-3	C				
18	B2-C-4	C				
19	B2-C-5	C				
20	B2-C-6	C				
21	B3-A-1	A	A = 8 ป้าย C = 6 ป้าย	B3	เทคนิคกรุงเทพ	13.71267,100.53489
22	B3-A-2	A				
23	B3-A-3	A				
24	B3-A-4	A				
25	B3-A-5	A				
26	B3-A-6	A				
27	B3-A-7	A				
28	B3-A-8	A				
29	B3-C-1	C				
30	B3-C-2	C				
31	B3-C-3	C				
32	B3-C-4	C				
33	B3-C-5	C				
34	B3-C-6	C				

ภาคผนวก ก

บัญชีรายชื่อป้ายสื่อโฆษณาโครงการให้สิทธิพัฒนาสื่อโฆษณาเชิงพาณิชย์ในโครงการรถโดยสารด่วนพิเศษ (BRT) จำนวน 147 ป้าย

ลำดับ	รหัสป้าย	ชนิดป้าย	จำนวนป้าย	รหัสสถานี	ชื่อสถานี	พิกัดสถานี
35	B4-A-1	A	A = 8 ป้าย C = 6 ป้าย	B4	ถนนจันทร์	13.70697,100.53787
36	B4-A-2	A				
37	B4-A-3	A				
38	B4-A-4	A				
39	B4-A-5	A				
40	B4-A-6	A				
41	B4-A-7	A				
42	B4-A-8	A				
43	B4-C-1	C				
44	B4-C-2	C				
45	B4-C-3	C				
46	B4-C-4	C				
47	B4-C-5	C				
48	B4-C-6	C				
49	B5-A-1	A	A = 8 ป้าย C = 6 ป้าย	B5	นราราม 3	13.69640,100.54540
50	B5-A-2	A				
51	B5-A-3	A				
52	B5-A-4	A				
53	B5-A-5	A				
54	B5-A-6	A				
55	B5-A-7	A				
56	B5-A-8	A				
57	B5-C-1	C				
58	B5-C-2	C				
59	B5-C-3	C				
60	B5-C-4	C				
61	B5-C-5	C				
62	B5-C-6	C				
63	B6-A-1	A	A = 8 ป้าย C = 6 ป้าย	B6	วัดด่าน	13.67438,100.54332
64	B6-A-2	A				
65	B6-A-3	A				
66	B6-A-4	A				
67	B6-A-5	A				
68	B6-A-6	A				

ภาคผนวก ก

บัญชีรายชื่อป้ายสื่อโฆษณาโครงการให้สิทธิพัฒนาสื่อโฆษณาเชิงพาณิชย์ในโครงการรถโดยสารด่วนพิเศษ (BRT) จำนวน 147 ป้าย

ลำดับ	รหัสป้าย	ชนิดป้าย	จำนวนป้าย	รหัสสถานี	ชื่อสถานี	พิกัดสถานี
69	B6-A-7	A				
70	B6-A-8	A				
71	B6-C-1	C				
72	B6-C-2	C		B6	วัดด่าน	13.67438,100.54332
73	B6-C-3	C				
74	B6-C-4	C				
75	B6-C-5	C				
76	B6-C-6	C				
77	B7-A-1	A				
78	B7-A-2	A				
79	B7-A-3	A				
80	B7-A-4	A				
81	B7-A-5	A				
82	B7-A-6	A				
83	B7-A-7	A	A = 8 ป้าย	B7	วัดปริวาส	13.67465,100.53448
84	B7-A-8	A	C = 6 ป้าย			
85	B7-C-1	C				
86	B7-C-2	C				
87	B7-C-3	C				
88	B7-C-4	C				
89	B7-C-5	C				
90	B7-C-6	C				
91	B8-A-1	A				
92	B8-A-2	A				
93	B8-A-3	A				
94	B8-A-4	A				
95	B8-A-5	A				
96	B8-A-6	A	A = 8 ป้าย	B8	วัดดอกไม้	13.68241,100.52546
97	B8-A-7	A	C = 6 ป้าย			
98	B8-A-8	A				
99	B8-C-1	C				
100	B8-C-2	C				
101	B8-C-3	C				
102	B8-C-4	C				

ภาคผนวก ก

บัญชีรายชื่อป้ายสื่อโฆษณาโครงการให้สิทธิพัฒนาสื่อโฆษณาเชิงพาณิชย์ในโครงการรถโดยสารด่วนพิเศษ (BRT) จำนวน 147 ป้าย

ลำดับ	รหัสป้าย	ชนิดป้าย	จำนวนป้าย	รหัสสถานี	ชื่อสถานี	พิกัดสถานี
103	B8-C-5	C		B8	วัดดอกไม้	13.68241,100.52546
104	B8-C-6	C				
105	B9-A-1	A	A = 8 ป้าย C = 6 ป้าย	B9	สะพานพระราม9	13.68823,100.51568
106	B9-A-2	A				
107	B9-A-3	A				
108	B9-A-4	A				
109	B9-A-5	A				
110	B9-A-6	A				
111	B9-A-7	A				
112	B9-A-8	A				
113	B9-C-1	C				
114	B9-C-2	C				
115	B9-C-3	C				
116	B9-C-4	C				
117	B9-C-5	C				
118	B9-C-6	C				
119	B10-A-1	A	A = 8 ป้าย C = 6 ป้าย	B10	เจริญราษฎร์	13.69166,100.50450
120	B10-A-2	A				
121	B10-A-3	A				
122	B10-A-4	A				
123	B10-A-5	A				
124	B10-A-6	A				
125	B10-A-7	A				
126	B10-A-8	A				
127	B10-C-1	C				
128	B10-C-2	C				
129	B10-C-3	C				
130	B10-C-4	C				
131	B10-C-5	C				
132	B10-C-6	C				
133	B11-C-1	C	C = 6 ป้าย	B11	สะพานพระราม 3	13.69360,100.50087
134	B11-C-2	C				
135	B11-C-3	C				
136	B11-C-4	C				

ภาคผนวก ก

บัญชีรายชื่อป้ายสื่อโฆษณาโครงการให้สิทธิพัฒนาสื่อโฆษณาเชิงพาณิชย์ในโครงการรถโดยสารด่วนพิเศษ (BRT) จำนวน 147 ป้าย

ลำดับ	รหัสป้าย	ชนิดป้าย	จำนวนป้าย	รหัสสถานี	ชื่อสถานี	พิกัดสถานี
137	B11-C-5	C		B11	สะพานพระราม 3	13.69360,100.50087
138	B11-C-6	C				
139	B12-A-1	A	A = 3 ป้าย B = 1 ป้าย C = 5 ป้าย	B12	ราชพฤกษ์	13.71587,100.47906
140	B12-A-2	A				
141	B12-A-3	A				
142	B12-B-1	B				
143	B12-C-1	C				
144	B12-C-2	C				
145	B12-C-3	C				
146	B12-C-4	C				
147	B12-C-5	C				

หมายเหตุ: มาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายประชาสัมพันธ์บนทางสาธารณะ ตามมติคณะรัฐมนตรี วันที่ 8 มกราคม 2562 เกี่ยวกับการกำหนดป้ายที่ไม่สามารถติดตั้งบนพื้นที่สาธารณะ จำนวน 7 ประเภท

ภาคผนวก ข

คุณลักษณะเฉพาะของอุปกรณ์ป้ายสื่อโฆษณาประจำโครงการให้สิทธิพัฒนาสื่อโฆษณาเชิงพาณิชย์ใน โครงการรถโดยสารด่วนพิเศษ (BRT) จำนวน ๑๔๗ ป้าย ดังต่อไปนี้



รูปที่ ๑ ป้ายเดิมบริเวณทางเดิน จำนวนทั้งหมด ๗๗ ป้าย (ชนิดป้าย A ขนาด ๑.๐๐ x ๑.๐๐ เมตร)



รูปที่ ๒ ป้ายสื่อโฆษณาห้องพักผู้โดยสาร (ติดกระจก) จำนวน ๑ ป้าย (ชนิดป้าย B ขนาด ๓๖.๖๙ ตร.ม.)



รูปที่ ๓ ป้ายโฆษณาบริเวณชานชาลา (Light Box) จำนวน ๖๙ ป้าย (ชนิดป้าย C ขนาด ๑.๖๐ x ๔.๕๐ ม.)

ภาคผนวก ค

ตารางที่ ๑: ตารางพิจารณาคุณสมบัติผู้ขอรับสิทธิ (Pre-Qualification) โครงการให้สิทธิพัฒนาสื่อโฆษณาเชิงพาณิชย์ในโครงการรถโดยสารด่วนพิเศษ (BRT) จำนวน ๑๔๗ ป้าย

หัวข้อ	ผ่าน	ไม่ผ่าน	หมายเหตุ
๑. ผู้ขอรับสิทธิต้องเป็นผู้ประกอบการทางด้านงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์			
๒. ผู้ขอรับสิทธิต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ			
๓. ผู้ขอรับสิทธิต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือการคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ขอรับสิทธิได้มีคำสั่งให้สละสิทธิความคุ้มกันเช่นว่านั้น			
๔. ผู้ขอรับสิทธิต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ขอรับสิทธิรายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่กรุงเทพมหานคร ณ วันประกาศประกวดราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาครั้งนี้			
๕. ผู้ขอรับสิทธิต้องเป็นนิติบุคคล หรือกลุ่มนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยที่มีประสบการณ์ทางด้านงานโฆษณาประชาสัมพันธ์และเป็นผู้รับสิทธิในงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่ครบอายุสัญญาแล้วและได้มีการชำระค่าใช้สิทธิ ค่าตอบแทน ค่าเช่า ในสัญญานั้นไม่น้อยกว่า ๘ ล้านบาทต่อหนึ่งสัญญา หรืออยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาที่ได้ชำระค่าใช้สิทธิ ค่าตอบแทน ค่าเช่า แล้วรวมกันในสัญญานั้นไม่น้อยกว่า ๑๕ ล้านบาทต่อหนึ่งสัญญา โดยจะต้องนำสำเนาสัญญา และ/หรือหนังสือรับรองมาแสดงด้วย			
๖. ผู้ขอรับสิทธิต้องเป็นนิติบุคคล หรือกลุ่มนิติบุคคลที่สามารถจัดหาข้อมูล วัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือต่าง ๆ ที่จะใช้เสนอราคาให้สิทธินี้			
๗. ในกรณีที่ผู้ขอรับสิทธิยื่นซองเป็นกลุ่มนิติบุคคลจะต้องทำหนังสือร่วมค้าก่อน และนำมาแสดงในวันรับเอกสารการประกวดราคาโดยจะพิจารณาจากคุณสมบัติของผู้ค้าหลักเป็นเกณฑ์			

หัวข้อ	ผ่าน	ไม่ผ่าน	หมายเหตุ
๘. ผู้ขอรับสิทธิจะต้องมีวิศวกรประจำในสาขาไฟฟ้า จำนวน ๑ คน และวิศวกรประจำในสาขาโยธา จำนวน ๑ คน และมีใบอนุญาตประกอบวิชาชีพวิศวกรรมที่ยังไม่หมดอายุของวิศวกรประจำ ซึ่งเป็นผู้ควบคุมงานรายนี้ และต้องไม่อยู่ระหว่างถูกสั่งพักหรือเพิกถอนใบอนุญาต			
๙. ผู้ขอรับสิทธิต้องส่งมอบหลักประกันสัญญาชำระต่อกรุงเทพมหานคร ได้แก่ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศเป็นจำนวนเงิน ๒ ล้านบาท ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด หรือเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด โดยที่มีอายุค้ำประกันตามกำหนดระยะเวลาการให้สิทธิ ๓ ปี รวมถึงการขยายระยะเวลาการให้สิทธิเพิ่มอีก ๒ ปีด้วย ณ สำนักการจราจรและขนส่ง ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับสิทธิและจะได้รับคืนเมื่อดำเนินโครงการตามระยะเวลาและขอบเขตการดำเนินการโครงการ			
๑๐. ผู้ขอรับสิทธิจะต้องแนบหนังสือยืนยันการไม่มีกรณีพิพาทที่เป็นคดีฟ้องร้องอยู่กับกรุงเทพมหานคร หรือหน่วยงานของราชการ หรือรัฐวิสาหกิจ ทั้งนี้ ขอสงวนสิทธิ์ยกเลิกสัญญาหากตรวจพบข้อมูลไม่ถูกต้องในภายหลัง			

ตารางที่ ๒: ตารางเสนอค่าตอบแทนโครงการให้สิทธิพัฒนาสื่อโฆษณาเชิงพาณิชย์ในโครงการรถโดยสารด่วนพิเศษ (BRT) จำนวน ๑๔๗ ป้าย

หน่วย: บาท

ข้อเสนอผลตอบแทน	ให้สิทธิ ปีที่ ๑-๓			รวม ๓ ปี
	๑	๒	๓	
ค่าใช้สิทธิรายเดือน				
รวม				xxx,xxx

หมายเหตุ: ค่าให้สิทธิแก่กรุงเทพมหานครเดือนละไม่ต่ำกว่า ๗๕,๐๐๐ บาทต่อเดือนตามขอบเขตของงานข้อ ๕.๒

โดยผลตอบแทนค่าให้สิทธิที่เสนอพิจารณาจากผลตอบแทนในรูปแบบค่าให้สิทธิแก่กรุงเทพมหานครเดือนละไม่ต่ำกว่า ๗๕,๐๐๐ บาท และผลตอบแทนรวมตลอดอายุสัญญา โดยสำนักจราจรและขนส่งจะถือว่าผู้ที่เสนอราคารวมสูงสุด (พื้นที่แรเงา xxx,xxx บาท) จะเป็นผู้ได้รับสิทธิต่อไป หากผู้ขอสิทธิรายใดเสนอผลตอบแทนไม่เป็นไปตาม "ตารางเสนอผลตอบแทนค่าใช้สิทธิแก่กรุงเทพมหานคร" นี้ จะไม่รับพิจารณาทุกกรณี ถือว่าผู้เสนอราคาไม่ผ่านการพิจารณา จะถูกตัดสิทธิในการยื่นข้อเสนอทางด้านผลตอบแทน (Price Proposal) และผู้เสนอราคาไม่มีสิทธิโต้แย้งใด ๆ ได้